

Contact presse

César Pierre

Chargé de communication

+33 (0) 7 70 05 95 29

cpierre@liegeymullerpons.com

A propos de LMP

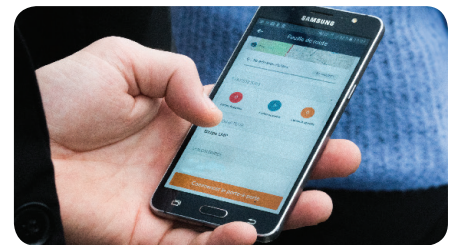
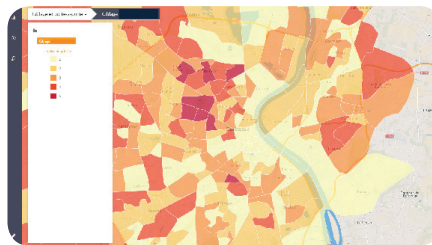
LMP transforme la communication d'influence en s'inspirant des innovations venues des campagnes électorales, autour de trois piliers : technologie, data et humain. La société a développé un logiciel qui est devenu une référence pour les équipes de campagne en Europe.

Fondée en 2013, LMP compte aujourd'hui une vingtaine de salariés répartis entre Paris, Londres et Berlin. Depuis sa création, son logiciel a été utilisé par plus de 1 000 campagnes dans 6 pays européens, notamment lors du lancement d'En Marche !, le mouvement d'Emmanuel Macron.

www.liegeymullerpons.fr
@LMP_Tech

Les innovations des campagnes d'Obama au service des porteurs de projets industriels

LMP (Liegey Muller Pons), entreprise leader en Europe dans les technologies de campagne électorale, met sa solution de cartographie de l'opinion publique locale au service des porteurs de projets industriels et d'infrastructure.



Quel est le point commun entre une campagne électorale et un projet industriel ? Dans les deux cas, il faut convaincre, tant les électeurs que les riverains concernés. Pour cela, LMP propose une solution mêlant Big Data, technologie et campagnes de porte-à-porte livrées clés en main.

Le logiciel développé par la société permet de cartographier finement l'opinion publique locale, afin d'identifier les quartiers dans lesquels communiquer en priorité. Les campagnes de porte-à-porte déployées par LMP permettent ensuite de faire passer efficacement les messages tout en engageant un dialogue avec les riverains. Depuis deux ans, LMP a constitué un réseau d'ambassadeurs partout en France, lui permettant de déclencher une campagne de porte-à-porte en quelques jours pour le compte de ses clients.

« Qu'il s'agisse du secteur de l'énergie, des transports et plus largement des projets d'infrastructure et industriels, les porteurs de projets comprennent bien tous les avantages qu'il y a à aller à la rencontre des riverains » explique Guillaume Liegey, CEO de LMP. Parmi les entreprises ayant fait appel à LMP, Engie, RTE et plus récemment l'Andra pour son projet de site de stockage de déchets radioactifs près de Bure.